



平泉ビジネス コンテストのご提案

法政大学経済学部

中谷ゼミ



目次

- 動機
- 目的
- 平泉の現状と課題
- 理想像
- 施策概要
- ターゲット、費用、プロモーション
- 具体的なスケジュール
- まとめ
- Appendixes



< 動機 >

- 実際に平泉を訪れ、現地で体験して初めて分かる魅力や価値が多く存在すると感じた
- 平泉が持つポテンシャルや魅力は十分に活かされていないと考えた
- 平泉の魅力を、ビジネスの視点から具体的な形で発信する必要性を感じた
- 大学生の間で人気の高いビジネスコンテストを活用することで、
若者層の関心を引きつけ
新たな集客や就業人口の創出が期待できると考えた

▶ 以上を踏まえ、「体験型平泉ビジネスコンテストのご提案」を発表する。





目的

- 平泉の活性化に貢献する
- 大学生に地域活性化を考える実践的な機会を提供する
- 大学生が将来を考える契機を創出する
- 平泉の魅力を発信する担い手を増やす



施策が生む双方の価値

平泉

- 若者視点による新たなアイデアの獲得
- 将来的な関係人口・担い手の創出
- 平泉の魅力・課題の再発見と可視化

学生

- 実在する地域課題を対象とした実践的な学び
- 地域の方との対話を通じた価値観や視野の拡張
- 将来の進路やキャリアを考えるきっかけ

平泉の現状と理想

理想



若年層向け価値訴求の確立

若年層視点で
平泉の価値が明確化されている



**体験を組み合わせた
プログラム提供**

体験資源を整理し
目的別に活用できる仕組みを構築



**学生との共創による
持続的な施策創出**

次世代人材と連携し
平泉の活性化につながる提案を生み
出す

現状



若年層への訴求不足

平泉の魅力が
若年層向けに整理・発信されていな
い



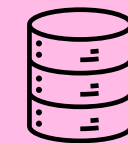
体験価値の分散

観光・体験資源が点在し
一体的に伝えられていない



推進力不足

担い手が限られ新しい施策を回し切
れていない



外部連携の不足

大学・学生との連携が弱く
新たな視点を取り込みにくい

施策概要

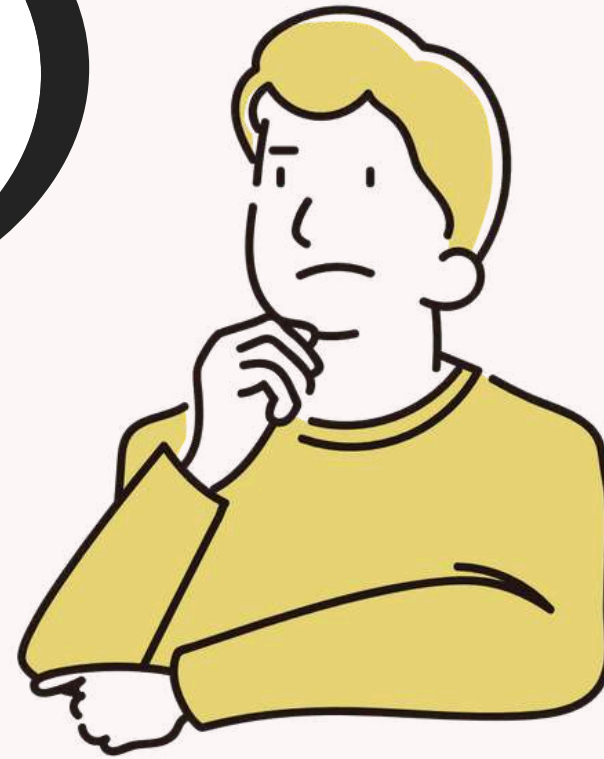
3泊4日の体験型平泉ビジネスコンテスト

3日間の体験を通して、平泉の活性化に向けた施策を立案し、最終日に各チームがその成果をプレゼンテーションする。

現場の視点

参加者

明確な課題意識



視察

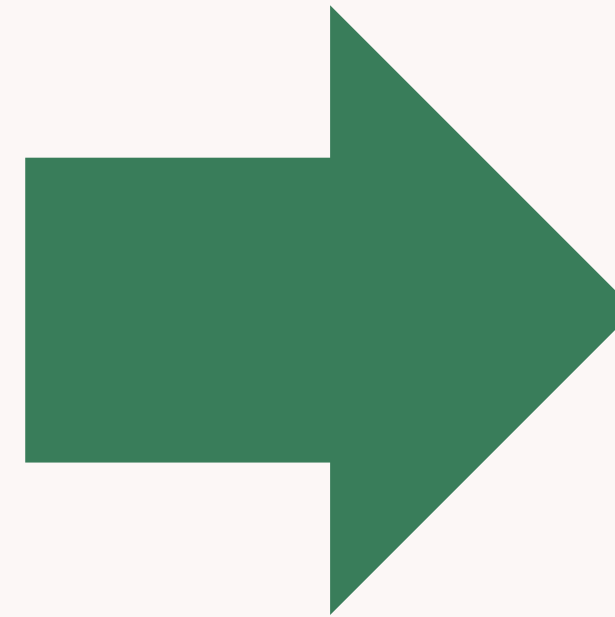
体験

インタビュー



施策概要

地域活性化に向けた 施策立案



発表、講評



施策概要

体験

多くの世界遺産に触れ、
平泉が重ねてきた時間と
価値を体感する



学び

平泉の人々が命を
懸けて守ってきた
思いや営みを学ぶ



探求

より良い案を生み出す
ために主体的に動き、
優勝を目指す



立案

次世代を担う学生が、
平泉の未来につながる
実現性のあるアイデア
を立案する



ターゲット



- 地域創生・ビジネスを学ぶ大学生
- マーケティング・企画系ゼミの学生
- ガクチカづくりに関心のある学生
- 地域に関わる進路を志望する学生

費用

参加者一人当たり金額
(確定分)

内容	一人当たり金額
木工または彫金体験	3,300円
漆塗り体験	3,300円
南部鉄器会館	200円
鐵喫茶a-hūm(アウン)	1,000円
1日目夕食&地域おこし協力隊の方々と意見交換会	1,500円
夢乃風 餅御膳	1,500円
2日目夕食 八つ花	4,000円
確定分合計	14,800円

費用

参加者一人当たり金額
(未確定分)

内容	一人当たり金額
新幹線(往復)	27,000円
宿泊朝食付き 3泊	23,100~31,500円
レンタサイクル(電動)	1,000円
中尊寺・毛越寺・達谷窟 毘沙門堂	2,200円
未確定の食事(3食)	6,000円
漆塗り作品配送費 (20人まとめて)	200円
未確定分合計	約63,700円

平泉側の費用

1ゼミ20人×4＝参加者80人と仮定

内容	80人分金額
運営(企画、調整、当日)	400,000円
貸切大型バス2台3日	612,000円
バスの駐車、回送等	60,000円
講師謝金	100,000円
会場設営費	80,000円
賞状等	6,000円
予備費	10%
概算合計	1,383,800円

平泉側の費用を参加者80人が用意すると仮定

$$1,383,800\text{円} \div 80 (\text{人}) = 17,297.5\text{円} \rightarrow \text{約}17,300\text{円}$$

前述の金額を合計し、参加者費用の一人当たりの金額を出す。

$$\text{確定分 } 14,800\text{円} + \text{未確定分 } \text{約}63,700\text{円} + \text{約}17,300\text{円} = \text{約}95,800\text{円}$$

概算 参加者費用 一人当たり 約95,800円

(参加者が支払う金額)



プロモーション

大学生協や大学SNS、Instagramにて、パンフレットを使い宣伝

他のゼミと関わる機会に、宣伝



プログラムスケジュール（全4日間）

例 法政大学Aゼミ・明治大学Bゼミ・関西大学Cゼミ・関西学院大学Dゼミが参加

day 1

平泉を知る・
感じる
— 観光・サイ
クリングによ
る地域探索 —

day 2

地域産業を体
験・理解する
— 漆塗り体験
／地域の方への
ヒアリング —

day 3

課題整理と施策
立案
— 現地調査・
グループワー
ク・プレゼン準
備 —

day 4

最終プレゼンテー
ション
— 学びと提案を
発表し、最優秀チ
ームを決定 —



課題

- 若者への平泉の魅力訴求が弱い
- 新しいアイデア・人手が不足

解決策

- 体験型 × ビジネスコンテスト
- 大学生を巻き込む仕組みづくり

効果

- 若者に刺さる平泉の魅力発信
- 将来の担い手の創出

「体験型平泉ビジネスコンテスト」の実施



ご清聴ありがとうございました



Appendixes

**ビジネスコンテストにて
考えられるアイデアの例**

平泉・夜の浄土スターパス

(新幹線＋宿＋体験＋買い物 ぜ～んぶ1チケット)

平泉・夜の浄土スターパス

(新幹線＋宿＋体験＋買い物 ぜ～んぶ1チケット)

※背景は平泉の星空

ナイトエコノミーの重要性

- 「夜の時間帯そのものを“市場”にする」発想
- 宿泊を生み、消費単価を上げ、満足度も上げる
- 滞在時間の分散
- 夜だけの貴重な景色との出会い
- 観光庁

「夜間・早朝の活用による新たな時間市場の創出事業」を推進

平泉でナイトエコノミーを展開する意味

- “夜にこそ映える物語”が世界遺産として確立している
- 平泉は「静けさ・暗さ・ゆっくり歩く・語り」が価値になる。
- 地方でのナイトエコノミーの先駆けとして差別化

アウトドア人気の高まり



矢野経済研究所調べ

注1. アウトドア用品・施設・レンタル市場は、アウトドア用品（アパレル・用具）市場とアウトドア施設市場、アウトドアレンタル市場の合算値。

アウトドアアパレル市場およびアウトドア用具市場は小売金額ベース、アウトドア施設市場は宿泊費を含む施設利用料ベース（施設でのレンタル料や物販売上高は含まない）、アウトドアレンタル市場はアウトドアレンタル事業者およびアウトドア施設運営事業者のレンタルサービス利用料ベースで算出した。

注2. 2025年度は見込値、2026年度以降は予測値

株式会社矢野経済研究所の「国内アウトドア用品・施設・レンタル市場規模推移・予測」によると、その市場規模は増加傾向。

最近グランピングが人気になっている

チケット詳細

- ・ 1泊2日、グランピング宿泊費 10000円
- ・ 往復新幹線自由席(東京～一ノ関) 25060円
- ・ 1日目夕食、2日目朝食・昼食 4000円
- ・ 中尊寺、毛越寺拝観料 1700円
- ・ お話会、星空観察、焚き火 3000円
- ・ 漆塗り体験 3300円
- ・ 買い物券 1000円
- ・ レンタサイクル 1000円

合計5万円

**これらをチケット1枚で提供
圧倒的な簡便さ！！**

17:00 一ノ関到着

チケット詳細



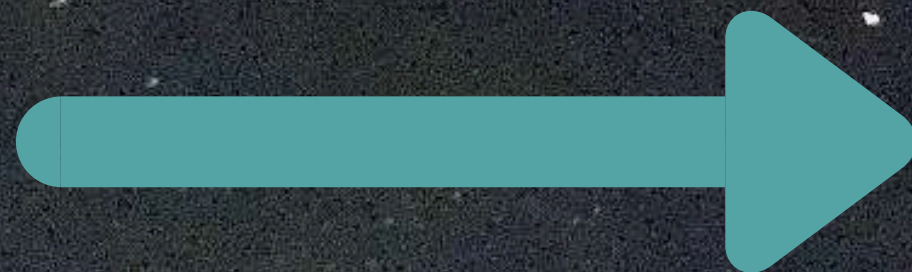
18:00 夜の中尊寺



19:00 「もち×夜ごはん」



22:00 星空観察
浄土の星座解説



20:00 地域おこし協力隊の
方々などとお話会



23:30 焚火で物思いにふける
グランピングで就寝

朝 6:00 毛越寺と自然の調和



朝の静けさ



9:00 伝統工芸について学ぶ、漆塗り体験



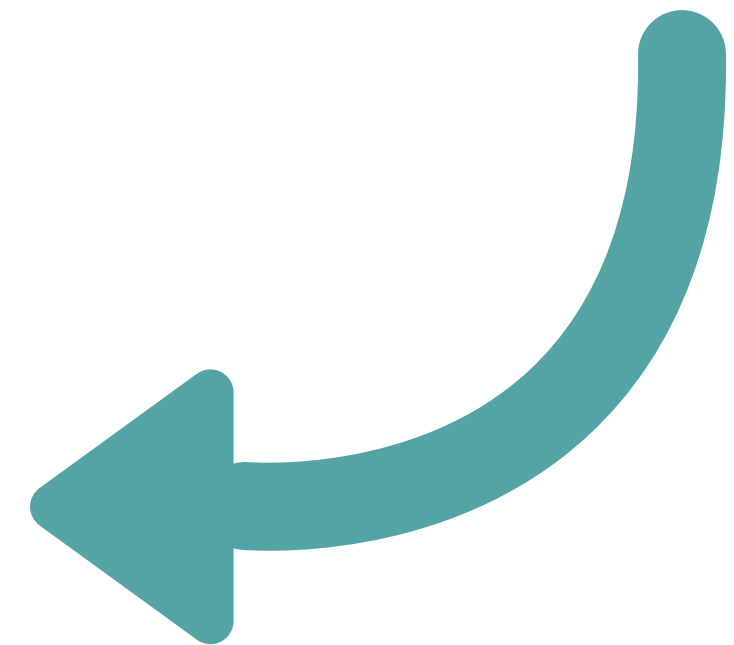
12:00 買い物
17:00 新幹線

新商品 いつでもっち!

一個 500円

平泉の餅は和食屋でしか
基本的に食べられない
→もっと手軽に!!

餅を3つ縦に繋げ、一本満足バーや
棒状アイスのようにする。



参考文献

株式会社矢野経済研究所

アウトドア用品・施設・レンタル市場に関する調査を実施（2025年）

https://www.yano.co.jp/press-release/show/press_id/3923

Rakuten Travel 安比の森 グランピング 写真

https://hotel.travel.rakuten.co.jp/hinfo/?f_no=184141

Let's SEE Japan 【岩手】 黄金に輝く仏像 世界文化遺産「中尊寺金色堂」写真

<https://lets-see-japan.com/traditional-cultures/chusonji/>

貸切バス王国 岩手県

<https://bus-land.com/price/iwate/>

スピード印刷センター 賞状

<https://d-shojo.com/?>

[utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=adwords_RS&utm_source=google
&utm_medium=cpc&utm_campaign=adwords&gad_source=1&gad_campaignid=45046045
&gbraid=0AAAAAD9-](https://d-shojo.com/?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=adwords_RS&utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=adwords&gad_source=1&gad_campaignid=45046045&gbraid=0AAAAAD9-)

[ixFATdPwkWZjaTuCnY5gFr6yx&gclid=Cj0KCQiApfjKBhC0ARIsAMiR_IsPTYByLM1hXVNzCp9z-
KJ5rZ8mwjcwKeYhZkkDlhMXSsgmV6wOvwaAnM_EALw_wcB](https://d-shojo.com/?ixFATdPwkWZjaTuCnY5gFr6yx&gclid=Cj0KCQiApfjKBhC0ARIsAMiR_IsPTYByLM1hXVNzCp9z-KJ5rZ8mwjcwKeYhZkkDlhMXSsgmV6wOvwaAnM_EALw_wcB)

観光庁 「令和2年度 夜間・早朝の活用による新たな時間市場の創出事業」 報告会開催

<https://j-nea.org/topics/99>